



2022

Rapporto di sostenibilità



**C.R.M. DI MAZZOCCATO
ARTURO & FIGLI SRL**
Via Strada Statale dei Giovi 44
22073 FINO MORNASCO /
COMO
tel. 031928352
pec. crmtools@legalmail.it

info@crmtools.it
www.crmtools.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio Como Lecco all'interno del Programma SMART. Tutte le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello.



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione azienda

C.R.M. DI MAZZOCCATO ARTURO & FIGLI SRL

Categoria

Industria

Sede principale

Via Strada Statale dei Giovi 44, 22073 FINO MORNASCO / COMO

Codice fiscale

00903610137

Settore merceologico

Progettazione e produzione utensili speciali per lavorazioni ad asportazione di truciolo su macchine utensili.

Altri marchi



C.R.M.

Il logo C.R.M. è depositato presso il Ministero dello Sviluppo Economico ed è riportato su ogni nostro prodotto con i dati utili alla tracciabilità.

Prodotti e servizi

Sviluppiamo e produciamo utensileria speciale per lavorazioni meccaniche ad asportazione di truciolo su macchine utensili, anche mediante utilizzo di superabrasivi policristallini (Diamante - PCD o Nitruro di Boro Cubico - CBN) in grado di migliorare sensibilmente il processo produttivo riducendone tempi e costi.

Fabbrichiamo utensili su misura, sviluppati in stretta collaborazione con i clienti, che possono raggruppare fino a sei lavorazioni diverse, inserti in diamante o CBN policristallini profilati ed affilati su misura in forme dedicate alle specifiche produzioni: il profilo è talvolta visibile solo con un microscopio. Effettuiamo anche lavorazioni di riaffilatura e rigenerazione, atte al ripristino del tagliente di utensili ed inserti per prolungare la durata di vita utile degli stessi, evitando così gli sprechi di risorse tipici dell'anachronistico principio usa-e-getta.

We develop and manufacture special tooling for machining operations on machine tools, including the use of polycrystalline superabrasives (Diamond - PCD or Cubic Boron Nitride - CBN) that can significantly improve the production process by reducing time and costs.

We manufacture "tailor-made" tools, developed in close cooperation with customers, which can combine up to six different machining operations, diamond or polycrystalline CBN inserts profiled and sharpened to size in dedicated shapes for specific productions: the profile is sometimes only visible with a microscope.

We also carry out regrinding and regeneration operations to restore the cutting edge of tools and inserts to extend their service life, thus avoiding the waste of resources typical of the anachronistic throwaway principle.

La nostra storia



1983 Nasce l'azienda/A Company is born

Arturo Mazzoccato fonda con i figli Antonella, Marco e Paolo la C.R.M. di Mazzoccato Arturo & Figli s.n.c. ed è una impresa Artigiana.

1993 Industria/Industry with Handcraft Soul

La società continua a crescere e si trasforma da azienda Artigiana in Piccola Industria. D'ora in poi sarà conosciuta come C.R.M. di Mazzoccato Arturo & Figli s.r.l. ma conserverà la cura artigianale nel proprio stile.

2000 CRMTOOLS

Il primo sito e il primo dominio, che guarda al futuro. Nasce www.crmtools.it.

2009 Crisi=Opportunità/Crisis=Opportunity

La crisi finanziaria deborda nel manifatturiero. Per il rilancio: piano investimenti, efficientamento e restyling dell'area aziendale e formazione anziché cassa integrazione, per il mantenimento dei livelli occupazionali.

2021 Sustainability First Balance

REFIL-Progetto sostenibilità di Filiera. Dopo attenta analisi e programmazione, viene stilato il primo Rapporto aziendale di Sostenibilità.

1987 Nuova sede/New Company Headquarters

L'azienda si trasferisce nella sede attuale, in via Strada Statale dei Giovi 44, in località Socco a Fino Mornasco, Como. Lo stabile acquisito viene ammodernato e adattato agli scopi aziendali.

1995 Investimenti Special/Special Investments

Progettiamo con un costruttore italiano la nostra prima macchina utensile su misura: un Centro di Lavoro a 6 assi, che aggiungerà una versatilità straordinaria alla nostra produzione, così da proporci anche sui mercati esteri.

2003 ISO 9001

Dnv certifica l'azienda ISO 9001, dopo sei mesi in cui i principi, già insiti nel DNA di C.R.M. ,vengono solo formalizzati. Aggiornamento e miglioramento continuo garantiscono da allora il superamento della verifica annuale DNV.

2012-2013 Sostenibilità/Sustainability buds

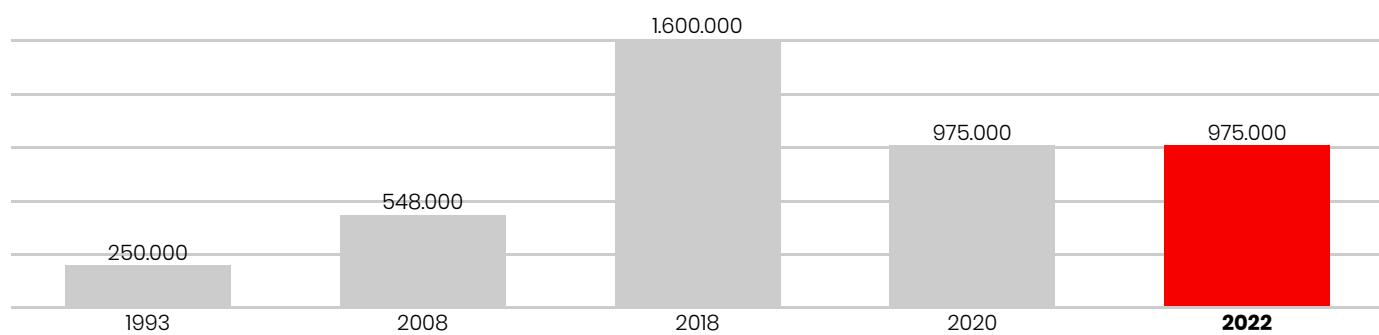
Un nuovo impianto fotovoltaico migliora il mix energetico. Il tetto in fibrocemento viene sostituito e smaltito prima del 2015. Secondi in Italia abbiamo una nuova tecnologia pulita per gli inserti in PCD e PCBN policristallini.

I nostri dati



Fatturato 2022

975.000



N. di prodotti o servizi erogati nel 2022

250

nuovi progetti/anno (media)
new projects/ya (average)

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2022

90%
10%

Italia / Italy
Mondo / World

N. di collaboratori nel 2022

13
13
9
4
7
3
3

al 31.12.22, di cui
tempo pieno / full time
uomini / men
donne / women
risorse in produzione / production
risorse in progettazione / design
risorse in amministrazione / administration

Tipo di contratti collaboratori nel 2022

12
1

tempo indeterminato / permanent
in somministrazione (prova) / trial period

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Equilibrio

Balance

Cammino

Journey

Cambiamento

Change

Fatti

Facts

Sostenibilità è equilibrio: ambientale, sociale, economico, finanziario. Usare risorse oculatamente per produrre beni e servizi con cui soddisfare i clienti, garantendo futuro per l'azienda, le persone, le famiglie, l'ambiente, il tessuto sociale locale. Un'armonia per il benessere presente e futuro.

Sostenibilità è cammino: Ogni lunga marcia inizia con un primo, piccolo passo, seguito da molti altri, con strategica costanza.

Sostenibilità è cambiamento, l'unica costante della realtà. Durante il cammino cambiano le condizioni, quindi l'equilibrio non è fermo e statico, ma per forza dinamico e tende al miglioramento continuo.

Sostenibilità è fatti e non parole: uno dei principi cardini della sostenibilità è l'*adeguamento alla domanda*, ovvero *produrre ciò che serve in base all'effettiva domanda*, per evitare sprechi e sovrapproduzioni. Pur non essendo un'azienda del settore alimentare, è l'idea alla base della nostra impresa, perché da sempre produciamo solo gli utensili - speciali - nelle quantità richieste, solo per chi li richiede e solo quando servono, riducendo al minimo le scorte presso la nostra Azienda e presso i Clienti di prodotti non utilizzati, anzi offrendo la nostra collaborazione per attuare strategie che ne prolunghino ulteriormente la vita utile.

Sostenibilità è far crescere l'azienda in ogni sua parte, generando miglioramento diffuso e continuo, interno ed esterno.

Sostenibilità è crescere culturalmente, con responsabilità ed inclusione.

Sustainability is balance: environmental, social, economic, financial. We satisfy customers with goods and services produced by a wise use of resources, guaranteeing a future for the company, people, families, the environment and the local community. A harmony for the present and future well-being.

Sustainability is a journey: Every long march begins with a first, small step, followed by many others, with strategic constancy.

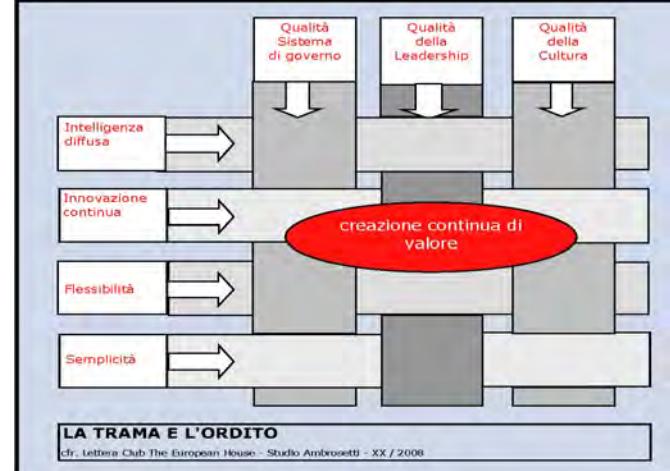
Sustainability is change, the only constant of reality. During the journey, the conditions change, therefore the balance is not firm and static, but necessarily dynamic and tends towards continuous improvement.

Sustainability is action and not words: one of the cardinal principles of sustainability is adaptation to demand, i.e. producing what is needed on the basis of effective demand, to avoid waste and overproduction. Although we are not a company in the food sector, it is the basic idea of our Company, because we have always produced only special tools, only in the required quantities, only for those who request them and only when they are needed, reducing stocks of unused products to a minimum, at our Company and at Customers' facilities. Indeed, we offer our collaboration to carry out further processes that extend their useful life.

Sustainability is making the company grow in every part, generating widespread and continuous improvement, inside and outside.

Sustainability is also growing culturally, with responsibility and inclusion.

La governance



Valori aziendali

Company values

Certificazioni

Certifications

Intelligenza diffusa

Disseminated intelligence

Politica qualità

Quality policy

Siamo un'azienda familiare giunta alla sua seconda generazione di imprenditori. I **valori** che ci guidano sono l'affidabilità e la correttezza nei confronti di fornitori, clienti, dipendenti. Il consiglio di amministrazione, attualmente formato dall'Amministratore Arturo e dai due fratelli Antonella e Paolo Mazzoccato, governa l'azienda con oculatezza e efficienza, scegliendo di adottare una modalità produttiva sostenibile: produrre soltanto quello che il cliente ci chiede, con prodotti e servizi su misura, con il fine ultimo di evitare la sovrapproduzione e ridurre al minimo gli sprechi.

Il programma di lavoro è deciso giornalmente; altrettanto frequentemente vi sono riunioni in cui si prendono le decisioni necessarie alla corretta operatività aziendale. I dipendenti sono informati costantemente sui programmi e sugli obiettivi aziendali, grazie a un contatto diretto con i titolari; in chiusura dell'anno, durante una riunione in plenaria, vengono comunicati i risultati dell'anno appena concluso e gli obiettivi di quello a venire. Il CCNL Federmeccanica è la norma di base che regola i rapporti interni e sulla quale vengono applicate condizioni migliorative.

Dal 2003, abbiamo la **certificazione UNI EN ISO 9001** per il nostro sistema di gestione della qualità, al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio, ottenere e incrementare la soddisfazione del cliente. Così recita la nostra politica della qualità:

"Siamo convinti dell'importanza dell'**intelligenza diffusa**, nel senso inteso dalla matrice La Trama e l'Ordito, diffusa da una famosa società di consulenza già nel 2008. Infatti la nostra **politica della qualità** definisce strategico:

- § il continuo aggiornamento per il costante miglioramento
- § la semplicità interna da opporre alla complessità esterna
- § la costante razionalizzazione dell'utilizzo delle risorse

Essa è affissa nei locali aziendali e diffusa a tutti gli stakeholder interni ed esterni per opportuna conoscenza e informazione."

We are a family business, in which the second generation of entrepreneurs has recently joined. The **values** that guide us are reliability and fairness towards suppliers, customers and employees. The top management, currently formed by the general manager Arturo and Antonella and Paolo Mazzoccato, run the company with prudence and efficiency, choosing to adopt a production method dictated by the customer's requests: we produce only what the customer asks for, with tailor-made products and services, with the ultimate aim of avoiding overproduction and minimising waste.

Due to its complexity, the work programme is decided on a daily basis; there are frequent meetings in which the decisions necessary for proper business operations are taken. Employees are constantly informed about the company's programmes and objectives through direct contact with the owners; at the end of the year, during a plenary meeting, the results of the year just ended and the objectives for the year to come are communicated. The Federmeccanica CCNL is the basic norm that regulates internal relations and where improved conditions are also applied.

Since 2003, we achieved UNI EN **ISO 9001** certification for our quality management system, in order to conduct business processes, improve effectiveness and efficiency in product manufacture and service delivery, and achieve and increase customer satisfaction. Our Quality Policy states:

"We are convinced of the importance of **diffuse intelligence**, in the sense intended by the La Trama e l'Ordito (The Weft and the Warp) matrix, which was disseminated back in 2008. In fact, our **quality policy** defines strategic

- § continuous updating for constant improvement
- § internal simplicity as opposed to external complexity
- § the constant rationalisation of the use of resources

It is posted on company premises and disseminated to all internal and external stakeholders for their knowledge and information."

La governance: Buone pratiche



Cassetta delle idee

Box of ideas

Sito web aziendale

Company website

Fare rete

Networking

50+ anni di attività

50+ years of activity

O.F.I. Opportunity For Improvement

In azienda è presente una cassetta delle idee "O.F.I." (acronimo che sta a significare "opportunità di miglioramento"), in cui i dipendenti possono far giungere ai titolari i propri suggerimenti, segnalazioni e idee per il miglioramento delle pratiche aziendali, anche in via anonima. Il contatto diretto e giornaliero con i titolari e i propri superiori permette comunque uno scambio continuo e diretto per il reciproco arricchimento.

Premio ad honorem

Nel 2013, il Sig. Arturo Mazzoccato ha ricevuto dalle mani dell'allora Presidente della Regione Lombardia il Premio ad honorem per i suoi 50 anni di lavoro imprenditoriale. Un motivo di orgoglio per noi di CRM Mazzoccato s.r.l., che continuiamo con passione il percorso da lui tracciato.

Comunicazione

Comunichiamo costantemente con i nostri stakeholder attraverso diversi canali: articoli su riviste specialistiche, periodiche newsletter di informazione su iniziative e novità aziendali, partecipiamo regolarmente a fiere di settore. Dall'anno 2000, abbiamo un nostro sito web con dominio aziendale **crmtools.it**, che stiamo arricchendo con tematiche relative alla sostenibilità e al nostro approccio in materia. Abbiamo implementato anche pagine aziendali sui social più idonei (Linkedin, Facebook).

Consapevolezza e cammino

Dal 2021 abbiamo aderito al progetto RE-FIL di Camera di Commercio, è proseguito nel 2022 con REFIL-2, e selezionati per RE-FIL 3 proseguirà nel 2023 in collaborazione con la Scuola Sant'Anna di Pisa. Stiamo attualmente valutando la partecipazione all'iniziativa Global Impact di UNO per le PMI, e l'implementazione della Certificazione di Parità.

Partecipazione ad iniziative di condivisione e networking

Il Corso di Alta Formazione, organizzato da Confindustria Como, dal titolo "Prendiamoci cura del nostro futuro insieme", sulla Cultura d'impresa, vede coinvolta la direzione aziendale sui temi Governance, Crescita Dimensionale, Cultura Internazionale, Sostenibilità, Persone.

O.F.I. Opportunity For Improvement

There is an "O.F.I." (an acronym that stands for 'Opportunity For Improvement') idea box in the Company, where employees can send their suggestions, reports and ideas for improving company practices to the owners, also anonymously. However, direct and daily contact with the owners and their superiors allows a continuous and direct exchange for mutual enrichment.

Honorary award

In 2013, Mr. Arturo Mazzoccato received from the hands of the then President of the Lombardy Region the Honorary Award for his more than 50 years of entrepreneurial work. This is a source of pride for us at CRM Mazzoccato s.r.l., as we passionately continue along the path he has traced.

Communication

We constantly communicate with our stakeholders through various channels: we publish articles in specialised magazines, periodically send newsletters informing about company initiatives and news, and regularly participate in trade fairs. Since the year 2000, we have had our own website with the corporate domain **crmtools.it**, we are enriching it with topics related to sustainability and our approach to it. We also implemented company pages on the most suitable social networks (Linkedin, Facebook).

Awareness and walking step by step

Since 2021 we have joined the RE-FIL project of the Chamber of Commerce, which continued in 2022 and will continue in 2023 as we have been selected for RE-FIL 3 with the Scuola Sant'Anna di Pisa. We are currently considering participation in UNO's Global Impact initiative for SMEs, and the implementation of the Equality Certification.

Participation in sharing and networking initiatives

The Advanced Training Course, organised by Confindustria Como, entitled 'Let's take care of our future together', on Corporate Culture, involved company management on the topics of Governance, Dimensional Growth, International Culture, Sustainability, People.

Il mercato



Prodotti "su misura"

Tailor-made products

ISO9001&Industria4.0

ISO9001 & 4.0
Industry

Prodotti durevoli

Durable products

Economia circolare

Circular Economy

Progettazione - Dal passato una visione al futuro

Progettare è la base del nostro core business. Utilizziamo esperienze in diversi settori per trovare le migliori soluzioni alle richieste con un sistema garantito da **ISO 9001** e **Industria 4.0**, già da tempo implementati ed alla base dei nostri processi. Il nostro dipartimento di ricerca e sviluppo, dotato di sistemi CAD 2D e 3D, in base alle indicazioni fornite dai nostri clienti è alla costante ricerca di soluzioni innovative che garantiscono **Flessibilità** (miglior utilizzo dei macchinari), **Produttività** (Riduzione dei set-up macchina), **Qualità** (maggior durata, tracciabilità e quindi ripetibilità), **Velocità** (riduzione tempi di consegna), **Competitività** (Riduzione dei costi di produzione).

Produzione "on demand"

Progettiamo e produciamo i nostri prodotti "tailor-made", con un approccio artigianale, quasi sartoriale, ma con un'organizzazione industriale. I prodotti sono creati specificamente su richiesta del cliente per rispondere alle sue particolari esigenze. Produciamo soltanto quello che deve essere utilizzato: questo riduce al minimo gli sprechi, ottimizza l'utilizzo delle risorse e degli spazi, perché evitiamo la sovraproduzione e manteniamo solo lo stock necessario in caso di emergenze produttive. Tutto ciò si traduce nella complessità del nostro processo produttivo, perché il planning è giornaliero, che gestiamo con procedure codificate derivate da ISO 9001 e Industria 4.0: sono state per noi occasioni di modernizzazione e di ottimizzazione dei nostri cicli di produzione.

Nel definire le nostre strategie di business, seguiamo le opportunità che vengono dal mercato e dalle evoluzioni normative.

Durabilità

Creiamo i nostri prodotti con le migliori tecnologie e i migliori materiali disponibili sul mercato: questo ci consente di fornire ai clienti prodotti con qualità e quindi garanzia di durata.

Forniamo anche il servizio di affilatura, riaffilatura e rigenerazione, in modo da allungare ulteriormente la durata dei nostri utensili ed inserti speciali, mantenendo sempre una perfetta funzionalità.

Tutto ciò è in perfetta aderenza con i principi dell'economia circolare.

Engineering - From the past a vision to the future

Engineering is the basis of our core business. Our experiences from different sectors help us to find the best solutions to demands with a system guaranteed by **ISO 9001** and **Industry 4.0**, which we have long since implemented and which form the basis of our processes. Our research and development department, equipped with 2D and 3D CAD systems, is constantly looking for innovative solutions that ensure **Flexibility** (Better utilisation of machinery), **Productivity** (Reduced machine set-up), **Quality** (Increased durability, traceability and therefore repeatability), **Speed** (Reduction of delivery times), **Competitiveness** (Reduction of production costs)

'On demand' production

We design and manufacture our products 'tailor-made', with a handcrafted, almost tailor-made approach, but with an industrial organisation. Products are created specifically at the customer's request to meet their particular needs. We only produce what needs to be used: this minimises waste, optimises the use of resources and space, because we avoid overproduction and only keep the stock needed in case of production emergencies. All this translates into the complexity of our production process, because planning is daily, which we manage with codified procedures derived from ISO 9001 and Industry 4.0. In defining our business strategies, we follow the opportunities that come from the market and regulatory developments.

Durability

We create our products with the best technologies and the best materials available on the market: this allows us to provide our customers with quality products that are guaranteed to last.

We also provide a sharpening, regrinding and remanufacturing service to further extend the service life of our tools and special inserts while maintaining perfect functionality.

All this is in perfect adherence with the principles of the circular economy.

Il mercato: Buone pratiche



Materie prime

Raw materials

Fornitori

Suppliers

Clienti

Customers

Network

Network

Origine delle materie prime

L'origine delle materie prime è da noi sempre verificata in base ai principi ISO 9001, in termini di filiera e tracciabilità.

A parità di prestazione, prediligiamo gli acquisti dai fornitori a noi più vicini, per ridurre il chilometraggio dello spostamento delle merci, e che possano certificare il rispetto delle normative europee (Reach, Rohs, ecc) e adesione a iniziative come RM (Responsible Mining), CMRT (Conflict Minerals Responsible Template), EMRT (Extended Mineral Responsible Template).

Rapporti consolidati con fornitori e clienti

La selezione delle forniture avviene in primis su criteri di qualità. I rapporti con i nostri fornitori sono basati sul rispetto dell'etica del lavoro e sulla correttezza. Il nostro network si è consolidato negli anni: con loro condividiamo gli stessi principi e valori. Durante l'emergenza COVID, abbiamo aderito all'iniziativa **#iopagoifornitori**, nata dalla volontà di risvegliare il senso di responsabilità individuale e collettiva che, mai come nel periodo della pandemia, ci ha mostrato quanto il tessuto economico sia fragile e sensibile alla capacità delle imprese di mantenere gli impegni presi. L'iniziativa non ha fatto che enfatizzare un nostro cardine etico di comportamento.

I nostri **clienti** sono, nel 90% dei casi, aziende italiane, il restante 10% è dislocato in quattro continenti: a molti di loro ci legano oltre 30 anni di fedeltà. Possono essere clienti forniti una sola volta oppure continuativi con forniture più volte al mese per molti anni. I settori di appartenenza spaziano dalla F1 all'industria aerospaziale: i loro nomi sono coperti da rigidi accordi di riservatezza.

Networking and matching

Siamo costantemente al lavoro per consolidare i mercati su cui già siamo presenti, in primis quello tedesco.

Partecipiamo assiduamente ad iniziative di matching on line sulla piattaforma europea Enterprise Europe Network per incontrare periodicamente ma virtualmente imprenditori di oltre 100 paesi stranieri, utilizzando solo il PC, senza effettuare viaggi, fonte di produzione di Co2.

Aderiamo alla piattaforma tedesca LUCID per gli imballaggi da noi immessi sul mercato tedesco e siamo da sempre iscritti al CONAI. Monitoriamo la situazione anche in altri Paesi di nostro interesse, ad esempio l'Austria, dove è di prossima implementazione la normativa EPR: extended producer responsibility Verpackung VO.

Origin of raw materials

The origin of raw materials is always verified by us according to ISO 9001 principles, in terms of supply chain and traceability.

For equal performance, we prefer to purchase from suppliers closest to us, to reduce the mileage of moving goods, and companies that can certify compliance with European regulations (Reach, Rohs, etc.) and adherence to initiatives such as RM (Responsible Mining), CMRT (Conflict Minerals Responsible Template), EMRT (Extended Mineral Responsible Template).

Established relationships with suppliers and customers

Supplies are selected primarily on the basis of quality criteria. Relationships with our suppliers are based on respect for work ethics and fairness. Our network has been consolidated over the years: we share the same principles and values with them. During the COVID emergency, we joined the **#iopagoifornitori** initiative, born out of a desire to reawaken a sense of individual and collective responsibility that, never before as in the pandemic period, showed us how fragile and sensitive the economic fabric is to the ability of companies to keep their commitments. The initiative only emphasised one of our ethical cornerstones of behaviour.

Our customers are, in 90% of cases, Italian companies, the remaining 10% are spread across four continents: to many of them we have more than 30 years of loyalty. They may be customers supplied only once or they may be continuous customers, supplying several times a month for many years.

Their sectors range from F1 to aerospace: their names are covered by strict confidentiality agreements.

Networking and matching

We are constantly working to consolidate the markets in which we are already present, primarily in Germany.

We participate assiduously in online matching initiatives on the European Enterprise Europe Network platform to meet periodically - but virtually! - entrepreneurs from over 100 foreign countries, using dedicated software, saving travel where possible and consequently CO2 production. We adhere to the German LUCID platform for the packaging we place on the German market and have always been a member of CONAI. We also monitor the situation in other countries of our interest, for example Austria, where the EPR regulation: Extended Producer Responsibility Verpackung VO will be implemented soon.

Le risorse umane

Depositari di sapere

Shared Knowledge

Welfare aziendale

Company welfare

Learning by doing

Giovani e studenti

Young and students

I nostri collaboratori sono la risorsa più preziosa: **talentuosi depositari di sapere** tecnico (utilizzatori di CAD 3D e di CAM), meccanico (dalla classica lima alle macchine utensili più tradizionali, ai centri di lavoro CNC fino a 5+3 assi, alle affilatrici laser di ultima generazione), commerciale (fino a 5 lingue parlate), amministrativo (2 master).

Il CCNL di categoria è sempre applicato; anche in tempi difficili abbiamo mantenuto i livelli occupazionali ed anticipato le indennità degli enti previdenziali per supportare i nostri lavoratori e le loro famiglie.

Garantiamo flessibilità di orario, orari speciali e concessione di part-time per esigenze personali, iniziative di welfare e retribuzioni commisurate alla professionalità. Abbiamo una piattaforma Welfare che offre molteplici possibilità di fruizione delle somme contrattualmente previste.

Percorsi di tutoraggio per **"learning by doing"**, corsi formativi e di aggiornamento sono continuamente organizzati ed erogati per la crescita personale e professionale. I nostri dipendenti sono coperti da un'assicurazione integrativa contro i danni biologici, oltre gli obblighi di legge, e durante la pandemia abbiamo stipulato una speciale assicurazione contro i rischi COVID.

Per i **neoassunti** abbiamo un sistema formalizzato di affiancamento e formazione. Siamo aperti ad accogliere studenti in alternanza scuola-lavoro, con percorsi in azienda effettivamente formalizzati ed attuati. Aderiamo al programma Girl's Day per favorire un possibile futuro con maggiori donne laureate in materie STEM.

I ruoli dirigenziali sono equamente distribuiti tra entrambi i generi (rapporto 1:1).



Our employees are our most valuable resource: **talented repositories of knowledge**: technical (3D CAD and CAM users), mechanical (from the classic file to more traditional machine tools, to CNC machining centres with up to 5+3 axes, and state-of-the-art laser sharpening machines), commercial (up to 5 languages spoken), and administrative (2 masters).

The CCNL for the category is always applied; even in difficult times, we have maintained employment levels and advanced social security benefits to support our workers and their families.

We guarantee flexible working hours, special hours and part-time arrangements for personal needs, welfare initiatives and salaries commensurate with professionalism. We have a Welfare platform that offers multiple possibilities to make use of contractual amounts.

Tutoring paths for **"learning by doing"**, training and refresher courses are continuously organised and provided for personal and professional growth.

Our employees are covered by supplementary insurance against biological damage, in addition to their legal obligations, and during the pandemic we took out special insurance against COVID risks.

For **new hires** we have a formalised system of mentoring and training. We are open to receiving students on alternating school-work programmes, with effectively formalised in-company paths. We join the Girl's Day programme to foster a possible future with more women graduates in STEM subjects.

Management roles are equally distributed between both genders (1:1 ratio).

Le risorse umane: Buone pratiche



Bonus bebè

Family bonus

Coaching

Coaching

Formazione

Training

Salute e sicurezza

Safety and Health

Iniziative per i dipendenti

Oltre a quanto contrattualmente previsto dal CCNL Federmeccanica per le aziende del nostro settore e dimensione, da sempre riserviamo ai nostri dipendenti che diventano mamma o papà un premio che dà il benvenuto alla nuova persona arrivata e sostiene economicamente i genitori nei primi mesi.

A favore del benessere psico-fisico dei nostri collaboratori abbiamo organizzato in azienda un percorso con un coach professionista: l'iniziativa è stata molto apprezzata, tanto che stiamo pianificando una seconda edizione.

Sono costantemente organizzati corsi di formazione in azienda oppure ne viene incentivata la partecipazione fuori sede, su tematiche inerenti l'attività lavorativa e di aggiornamento professionale, ma non solo. Sono stati ad esempio seguiti anche corsi di formazione sulla comunicazione digitale o soft skills dai Referenti Responsabili.

Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza dei nostri lavoratori è un elemento su cui non scendiamo a compromessi. Osserviamo attentamente tutti i requisiti di legge e mettiamo in atto iniziative anche oltre quanto obbligatorio: ad esempio le nostre squadre di emergenza, antincendio e primo soccorso, eccedono i limiti minimi di legge e formiamo in materia il numero maggiore possibile di dipendenti. Pensiamo prossimamente di organizzare in sede un corso per l'utilizzo del defibrillatore. E' disponibile un dispositivo *uomo a terra*, utile per segnalare la presenza di una persona in difficoltà e in potenziale pericolo, nonostante nei nostri reparti produttivi nessuno lavori in condizioni di isolamento.

Durante l'emergenza COVID è stato creato un comitato interno di estrema efficacia, che si riuniva periodicamente per decidere come mettere in atto i migliori accorgimenti per consentire ai nostri collaboratori di lavorare in sicurezza, e stipulato un'apposita assicurazione COVID extra fino alla dichiarazione di cessato stato di Emergenza.

Sempre pensando alla salute e alla sicurezza dei nostri dipendenti, abbiamo abolito la sala fumatori interna, ed abbiamo ristrutturato ed ampliato spogliatoi, docce e bagni di servizio.

Employee initiatives

In addition to the provisions of the Federmeccanica CCNL for companies in our sector and size, we have always reserved for our employees who become mothers or fathers a bonus that welcomes the new arrival and financially supports the parents during the first few months.

In favour of the psycho-physical well-being of our employees, we have organised a course with a professional coach in the company: the initiative has been greatly appreciated, so much so that we are planning a second edition.

Training courses are constantly organised in the company, or participation is encouraged off-site, on work-related topics and professional refresher courses, but not only. For example, training courses on digital communication or soft skills were also attended by the Responsible Persons.

Health and safety

The health and safety of our workers is something we do not compromise on. We carefully observe all legal requirements and implement initiatives even beyond what is compulsory: for example, our emergency, fire and first aid teams exceed the minimum legal requirements and we train as many employees as possible on the subject. We plan in the near future to organise a course on the use of a defibrillator at our headquarters. A *man-down device* is available, which is useful for signalling the presence of a person in distress and in potential danger, even though no one in our production departments works in isolation.

During the COVID emergency, an extremely effective internal committee was set up, which met periodically to decide how best to put in place measures to enable our employees to work safely, and took out extra COVID insurance until the end of the state of emergency was declared.

Always with the health and safety of our employees in mind, we abolished the internal smoking room, and renovated and extended dressing rooms, showers, service bathrooms.

I rapporti con la comunità



Photo by Filippo Molosi

Territorialità

Territoriality

Vita associativa

Association life

Promozione

Promotion

Siamo un'azienda familiare, nata e cresciuta sul territorio comasco, a cui ci lega un profondo senso di appartenenza.

Partecipiamo attivamente alla vita associativa: la Sig.ra Antonella Mazzoccato, socia titolare, ha diversi ruoli nella nostra associazione di riferimento, Confindustria Como: Presidente di Unindustria Servizi, membro del Comitato Piccola Industria e del Consiglio dei Metalmeccanici della provincia di Como, Consigliera della Camera di Commercio e Presidente eletta del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio Como Lecco, oltre a seguire numerose iniziative di networking e di proficuo scambio con altre aziende ed istituzioni del territorio. Ad esempio ha fatto parte propulsiva del Comitato Promotore ed Organizzatore di The Code of the Universe, la mostra del CERN che è approdato a Como nella tarda estate del 2022, in collaborazione con Università Insubria, Fondazione Volta, Piccola di Confindustria, CCIAA Como Lecco, Provincia e Comune di Como, con lo scopo di promuovere la cultura scientifica specialmente fra i giovani, studenti e scolari. L'iniziativa è stata visitata da oltre 50 classi di scuole di ogni ordine e grado.

Ci facciamo promotori e portavoce del Marchio **Lago di Como** nel mondo, con autorizzazione ufficiale, portando con noi e distribuendo brochure e altro materiale informativo del territorio lariano nei nostri eventi all'estero, come le fiere di settore.

We are a family business, born and raised in the Como area, to which a deep sense of belonging binds us.

We actively participate in association life: Ms. Mrs Antonella Mazzoccato, a full member, has various roles in our reference association, Confindustria Como: President of Unindustria Servizi, member of the Small Industry Committee and of the Council of Metalworkers of the Province of Como, Councillor of the Chamber of Commerce and President-elect of the Women's Entrepreneurship Committee of the Como Lecco Chamber of Commerce, as well as following numerous networking initiatives and fruitful exchanges with other companies and institutions in the area. For example, she was a driving force behind the Promoting and Organising Committee of The Code of the Universe, the CERN exhibition that came to Como in late summer 2022, in collaboration with Insubria University, the Volta Foundation, Confindustria's Piccola, the Como Lecco Chamber of Commerce, the Province of Como and the Municipality of Como, with the aim of promoting scientific culture especially among young people, students and schoolchildren. The initiative was visited by over 50 classes from schools of all levels.

We are proud promoters and authorised spokespersons for the **Lake of Como** Brand in the world, bringing with us and distributing brochures and other information material on the Lake Como area at our events abroad, such as trade fairs.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Donazioni

Donations

Partecipiamo e contribuiamo volentieri ad iniziative sul territorio e effettuiamo donazioni ad organizzazioni del terzo settore che operano in campo sociale, anche a livello nazionale o internazionale. Ad esempio in passato abbiamo dato il nostro contributo per l'acquisto di un pullmino per trasporto disabili secondo l'iniziativa del Comune di Fino Mornasco, e sostenuto la squadra di hockey giovanile di Como, oltre a sostenere in forma anonima altre iniziative sociali.

Socialità

Social support

Durante la fiera AMB 2022 di Stoccarda abbiamo realizzato un'iniziativa di Co-Marketing territoriale con la Camera di Commercio di Como Lecco, offrendo gadget pubblicitari del Territorio del nostro Lago (siamo sponsor autorizzati del marchio Lago di Como) in luogo di prodotti usa e getta.

Per la stampa dei nostri cataloghi, ci affidiamo ad una Cooperativa Sociale che offre opportunità di lavoro ad adulti svantaggiati, diversamente abili o detenuti del carcere.

In occasione delle Festività Natalizie 2022 abbiamo ad acquistato da una Cooperativa Sociale gli omaggi per i nostri dipendenti. Intendiamo nel prossimo futuro rafforzare il nostro supporto a questa e altre cooperative sociali, acquistando regali solidali o oggettistica sostenibile in occasione di festività o, ad esempio, fiere in cui esporremo.

We gladly participate and contribute to initiatives in the area and make donations to third sector organisations operating in the social field, including at national or international level. For example, in the past we have contributed to the purchase of a minibus for transporting the disabled in accordance with the initiative of the municipality of Fino Mornasco, and supported the Como youth hockey team, as well as anonymously supporting other social initiatives.

During the AMB 2022 trade fair in Stuttgart we implemented a territorial Co-Marketing initiative with the Chamber of Commerce of Como Lecco, offering gadgets advertising the Territory of our Lake (we are authorised sponsor of the Lake of Como brand) instead of disposable products.

For the printing of our brochures for trade fairs, we rely on a social cooperative that provides employment opportunities for disadvantaged adults, the disabled or prison inmates.

On the occasion of the Christmas holidays 2022, we purchased gifts for our employees from a social cooperative. We intend in the near future to strengthen our support for this and other social cooperatives by purchasing solidarity gifts or sustainable items at festive occasions or, for example, at trade fairs where we will be exhibiting.

La tutela dell'ambiente



Risparmio energia

Energy saving

Autoproduzione

Self Production

Gestione rifiuti

Waste management

Economia circolare

Circular economy

L'utilizzo attento delle risorse naturali, il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi, il recupero degli scarti di produzione, la diminuzione degli impatti ambientali, sono per noi aspetti imprescindibili delle nostre attività produttive.

Energia elettrica

Il monitoraggio dei consumi è per noi importantissimo al fine di migliorare le prestazioni, evitare sprechi e risparmiare energia elettrica.

Già dal 2012 ci siamo dotati di un impianto fotovoltaico, installato sul tetto del nostro impianto produttivo, da 19,98Kw, che ci consente di coprire circa il 12% del nostro fabbisogno di energia, soprattutto generandolo da una fonte pulita e rinnovabile come l'energia solare con una efficienza costantemente mantenuta di almeno il 78%. Nel corso del prossimo anno abbiamo in programma di raddoppiarne la potenza di generazione.

Ci siamo focalizzati inoltre sul revamping delle nostre macchine di produzione, che in questo modo lavorano più velocemente, ottimizzando i consumi energetici.

Infine, negli ultimi anni, abbiamo sostituito i nostri impianti di illuminazione tradizionali con impianti illuminotecnici a LED a basso impatto energetico ed introdotto abbattitori di calore adiabatici in officina per controllare la temperatura di lavoro all'interno dei reparti senza ricorrere ad impianti di condizionamento a forte consumo energetico.

Economia circolare e rifiuti

La nostra gestione dei rifiuti avviene seguendo le migliori pratiche sia per rispondere alla compliance normativa che per incentivare recupero e riciclo dove possibile. La raccolta differenziata è abitudine aziendale. Scatole ed imballaggi vengono abitualmente riciclati. Per gli imballaggi, aderiamo al programma LUCID tedesco e monitoriamo l'evoluzione delle normative austriaca, oltre naturalmente a quella europea ed in genere dei nostri mercati di destinazione.

Le acque di raffreddamento dei nostri processi produttivi sono raccolte e trattate come rifiuti speciali. I cascami delle lavorazioni (trucioli metallici, pezzi di metalli ed acciaio di varie dimensioni e peso) vengono raccolti e ritirati da un'operatore specializzato per il recupero e l'avvio al riciclo.

L'olio lubrificante utilizzato nel processo di lavorazione viene filtrato e reimmesso in produzione in ciclo continuo.

The careful use of natural resources, the monitoring and optimisation of consumption, the recovery of production waste, and the reduction of environmental impacts are indispensable aspects of our production activities.

Electricity

Monitoring consumption is very important for us in order to improve performance, avoid waste and save electricity.

Already since 2012, we have been equipped with a photovoltaic system, installed on the roof of our production facility, of 19.98 Kw, which allows us to cover about 12% of our energy needs, mainly by generating it from a clean and renewable source such as solar energy with a constantly maintained efficiency of at least 78%. Over the next two years, we plan to double the generation capacity.

We have also focused on revamping our production machines, which thus work faster, optimising energy consumption.

Finally, in recent years, we have replaced our traditional lighting systems with energy-efficient LED lighting systems and introduced adiabatic heat sinks on the shop floor to control the working temperature inside the departments without resorting to energy-intensive air conditioning systems.

Circular Economy and Waste

Our waste management follows best practices both to meet regulatory compliance and to incentivise recovery and recycling wherever possible. Separate waste collection is a company habit. Boxes and packaging are routinely recycled. For packaging, we adhere to the German LUCID programme and monitor the evolution of Austrian regulations, as well as of course European regulations and our target markets in general.

Cooling water from our production processes is collected and treated as special waste. Machining waste (metal shavings, pieces of metal and steel of various sizes and weights) is collected and collected by a specialised operator for recovery and recycling.

The lubricating oil used in the machining process is filtered and returned to production in a continuous cycle.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche

Energia

Green Energy

Flotta

Company Car

Fleet

Imballaggi

Packaging

Energia rinnovabile

Grazie al nostro impianto a pannelli fotovoltaici, riusciamo a produrre autonomamente circa 15 MWh/anno, a copertura di parte dei nostri fabbisogni energetici.

Per quanto riguarda la copertura del fabbisogno residuo, ci appoggiamo ad un gruppo di acquisto organizzato da Confindustria Como per i piccoli produttori, grazie al quale riusciamo ad avere un maggior potere contrattuale e ottenere migliori condizioni economiche per la fornitura. Tramite questo consorzio, possiamo rifornirci di energia elettrica proveniente al 19 % da fonti rinnovabili.

Per il prossimo futuro quindi abbiamo un programma di miglioramento che prevede di raddoppiare la potenza del nostro impianto fotovoltaico, in modo da diminuire ulteriormente la nostra dipendenza da forniture esterne.

Flotta aziendale

Per l'acquisto delle nostre auto aziendali, ci orientiamo verso autovetture usate cosiddette "KM ZERO", in modo da evitare sprechi pur ottenendo un'automobile con le stesse prestazioni di una nuova. Entro il 2023 abbiamo intenzione di avere solo auto Euro6 in flotta.

Carta e imballaggi

Abbiamo drasticamente ridotto il nostro utilizzo interno di carta, grazie alla digitalizzazione della nostra documentazione fiscale e alla scelta di adottare un comportamento virtuoso, evitando di stampare dove non indispensabile; la completa digitalizzazione dei nostri processi è un ulteriore passo che vogliamo compiere.

Nell'allestimento dei nostri imballaggi, utilizziamo nella massima misura possibile carta e cartone di recupero, e pensiamo in futuro di adottare sempre più imballaggi riutilizzabili o derivati dal recupero.



Renewable energy

Thanks to our photovoltaic panel system, we are able to produce a part of our energy needs ourselves.

As far as covering the remaining needs is concerned, we rely on a purchasing group organised by Confindustria Como for small producers, thanks to which we are able to have greater bargaining power and obtain better economic conditions for supply. Through this consortium, we can supply ourselves with electricity from 19 per cent renewable sources.

For the near future, therefore, we have an improvement programme to double the capacity of our photovoltaic plant, so as to further decrease our dependence on external supplies and increase the % of renewable energy.

Company fleet

For the purchase of our company cars, we orient ourselves towards used so-called 'KM ZERO' cars, so as to avoid waste while still obtaining a car with the same performance as a new one. By 2023 we plan to have only Euro6 cars in the fleet.

Paper and packaging

We have drastically reduced our internal use of paper, thanks to the digitisation of our tax documentation and the decision to adopt a virtuous behaviour, avoiding printing where not indispensable; the complete digitisation of our processes is a further step we want to take.

We use recovered paper and cardboard to the greatest possible extent in our packaging, we plan in the future to adopt even more reusable packaging or packaging derived from recycling.

Prossimi passi

Passo per passo

Step by step



Comunicazione

Nel corso del 2023, proseguiremo nella nostra partecipazione al progetto RE-FIL, Fase 3, in collaborazione con la Scuola Sant'Anna di Pisa, per proseguire sulla strada della sostenibilità e comunicarla al meglio. E' prevista una nostra testimonianza ad un corso della SUPSI del Canton Ticino per dimostrare come una PMI può incamminarsi su questo percorso.

Formazione

Ci siamo iscritti su piattaforme organizzate per utilizzare strumenti di assessment su ESG, inclusion and diversity. Intendiamo formalizzare momenti di approfondimento di questi argomenti.

Digitalizzazione

Aspirando ad abbandonare sistemi di gestione, comunicazione e documentazione cartacei a favore di quelli informatizzati proseguiamo con l'introduzione di nuove parti dei programmi già utilizzati.

Packaging sostenibile

Stiamo ricercando attivamente packaging più sostenibili che possano durante il trasporto sia proteggere efficacemente nostri prodotti che salvaguardare l'ambiente.

Solidarietà

Per il 2023 rafforzeremo i nostri rapporti con Cooperative Sociali per diverse iniziative solidali concrete.

Promozione delle STEM e della parità di genere

Nel 2023 è prevista ancora la partecipazione ad un programma di sensibilizzazione e formazione, con lo scopo di incentivare l'inserimento delle ragazze nel mondo STEM, sia a livello di istruzione che lavorativo; nessuna ricerca di nuovo personale è mai stata e mai sarà limitata ad un solo genere.

Autoproduzione di energia elettrica

Entro il Giugno 2023 verrà raddoppiata la potenza del nostro impianto fotovoltaico, per incrementare l'autoproduzione da fonti pulite e rinnovabili diminuendo l'utilizzo della rete elettrica nazionale per coprire il nostro fabbisogno energetico.

Communication

In the course of 2023, we will continue our participation in the RE-FIL project, Phase 3, in cooperation with the Scuola Sant'Anna di Pisa, in order to continue on the path of sustainability and communicate it better. We are scheduled to give a testimonial at a SUPSI course in the Canton of Ticino to demonstrate how an SME can set out on this path.

Training

We have registered on organised platforms to use assessment tools on ESG, inclusion and diversity. We intend to formalise in-depth training on these topics.

Digitisation

Aspiring to abandon paper-based management, communication and documentation systems in favour of computerised ones, we are continuing with the introduction of new parts of the programmes already in use.

Packaging and Sustainability

We are actively researching more sustainable packaging that can both effectively protect our products during transport and safeguard the environment.

Solidarity

In 2023, we will strengthen our relations with social cooperatives for various concrete solidarity initiatives.

Promoting STEM and gender equality

In 2023, we plan again to participate in an awareness-raising and training programme, with the aim of encouraging the inclusion of girls in the STEM world, both in education and employment; no search for new personnel has ever been and never will be limited to one gender.

Self-production of electricity

By June 2023, the power of our photovoltaic system will be doubled, in order to increase self-production from clean and renewable sources by decreasing the use of the national power grid to cover our energy needs.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento è stato redatto il **07.02.2023**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2022 fino al 31.12.2022

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è C.R.M. DI MAZZOCCATO ARTURO & FIGLI SRL

Contatto di riferimento

C.R.M. DI MAZZOCCATO ARTURO & FIGLI SRL
info@crmtools.it
tel. 031928352

Persona di contatto

Antonella Mazzoccato

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?	✓
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?	✓
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?	✓
4. La vostra azienda dispone di certificazioni?	✓
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL?	✓
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?	✓
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?	✗
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?	✓

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?	✓
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working?	✗
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?	✓
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?	✗
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?	✓
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?	✓
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?	✗
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge?	✗
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro?	✓
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?	✗
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?	✗
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?	✗

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici	✗
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?	✓
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?	✗
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili?	✗
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?	✓
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?	✓
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?	✓
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?	✗
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?	✗
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?	✓

Punteggio: 17/30



**C.R.M. DI MAZZOCCATO
ARTURO & FIGLI SRL**
Via Strada Statale dei Giovi 44
22073 FINO MORNASCO /
COMO
tel. 031928352
pec. crmtools@legalmail.it

info@crmtools.it
www.crmtools.it