

# 2024

## Rapporto di sostenibilità



**C.R.M. DI MAZZOCCATO  
ARTURO & FIGLI SRL**  
Via Strada Statale dei Giovi 44  
22073 FINO MORNASCO /  
COMO  
tel. 031928352  
pec. [crmtools@legalmail.it](mailto:crmtools@legalmail.it)

[info@crmtools.it](mailto:info@crmtools.it)  
[www.crmtools.it](http://www.crmtools.it)

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio Como-Lecco col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.

# Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

# Introduzione

# Il profilo dell'azienda



## Denominazione azienda

C.R.M. DI MAZZOCCATO ARTURO & FIGLI SRL

## Categoria

Industria

## Sede principale

Via Strada Statale dei Giovi 44, 22073 FINO MORNASCO / COMO

## Codice fiscale

00903610137

## Settore merceologico

Progettazione e produzione utensili speciali per lavorazioni ad asportazione di truciolo su macchine utensili.

## Altri marchi



## C.R.M.

Il logo C.R.M. è depositato presso il Ministero dello Sviluppo Economico ed è riportato su ogni nostro prodotto con i dati utili alla tracciabilità.

## Prodotti e servizi

Sviluppiamo e produciamo utensileria speciale per lavorazioni meccaniche ad asportazione di truciolo su macchine utensili, anche con utilizzo di superabrasivi policristallini (Diamante - PCD o Nitruro di Boro Cubico - CBN) in grado di migliorare sensibilmente i processi produttivi, riducendone tempi e costi. Fabbrichiamo utensili su misura, sviluppati in stretta collaborazione con i clienti, che possono raggruppare fino a sei lavorazioni diverse, inserti in diamante o CBN policristallini profilati ed affilati su misura in forme dedicate alle specifiche produzioni: il profilo è talvolta visibile solo con un microscopio. Effettuiamo anche lavorazioni di riaffilatura e rigenerazione, atte al ripristino del tagliente di utensili ed inserti per prolungare la durata di vita utile degli stessi, evitando così gli sprechi di risorse tipici dell'anacronistico principio usa-e-getta.

We develop and manufacture special cutting tools for machining operations on machine tools, using when needed also polycrystalline superabrasives (Diamond - PCD or Cubic Boron Nitride - CBN) that can significantly improve the production process by reducing time and costs.

We manufacture "tailor-made" products, developed in close cooperation with customers, which can combine up to six different machining operations, diamond or polycrystalline CBN inserts profiled and sharpened to size in dedicated shapes for specific productions: the profile is sometimes only visible with a microscope.

We also carry out regrinding and regeneration operations to restore the cutting edge of tools and inserts to extend their service life, thus avoiding the waste of resources typical of the anachronistic throwaway principle.

# La nostra storia



## 1983 Nasce l'azienda/A Company is born

Arturo Mazzoccato fonda con i figli Antonella, Marco e Paolo la C.R.M. di Mazzoccato Arturo & Figli s.n.c. ed è una impresa Artigiana.

## 1993 Industria/Industry with Handcraft Soul

La società continua a crescere e si trasforma da azienda Artigiana in Piccola Industria. D'ora in poi sarà conosciuta come C.R.M. di Mazzoccato Arturo & Figli s.r.l. ma conserverà nel proprio DNA la cura artigianale.

## 2000 CRMTOOLS

Il primo sito e il primo dominio, che guarda al futuro. Nasce [www.crmtools.it](http://www.crmtools.it).

## 2012-2013 Sostenibilità/Sustainability buds

Un nuovo impianto fotovoltaico migliora il mix energetico. Il tetto in fibrocemento viene sostituito e smaltito prima del 2015. Secondi in Italia adottiamo una nuova tecnologia green per lavorazione di inserti policristallini.

## 2024 Parità di Genere / Gender Equality

DNV certifica il nostro impegno per la Parità di Genere e la nostra azienda diviene una delle aziende Certificate della provincia di Como secondo UNI PDR 125:2022.

## 1987 Nuova sede/New Company Headquarters

L'azienda si trasferisce nella sede attuale, in via Strada Statale dei Giovi 44, in località Socco a Fino Mornasco, Como. Lo stabile acquisito viene ammodernato e adattato agli scopi aziendali.

## 1995 Investimenti Special/Special Investments

Progettiamo con un costruttore italiano la nostra prima macchina utensile su misura: un Centro di Lavoro a 6 assi, che aggiungerà una versatilità straordinaria alla nostra produzione, così da proporci anche sui mercati esteri.

## 2003 ISO 9001

Dnv certifica l'azienda ISO 9001 in sei mesi di pura formalizzazione di principi ed azioni che già sono nel DNA di C.R.M. Aggiornamento e miglioramento continuo garantiscono da allora il superamento della verifica annuale DNV.

## 2021-2023 Report Sostenibilità/Sustainability

### Report

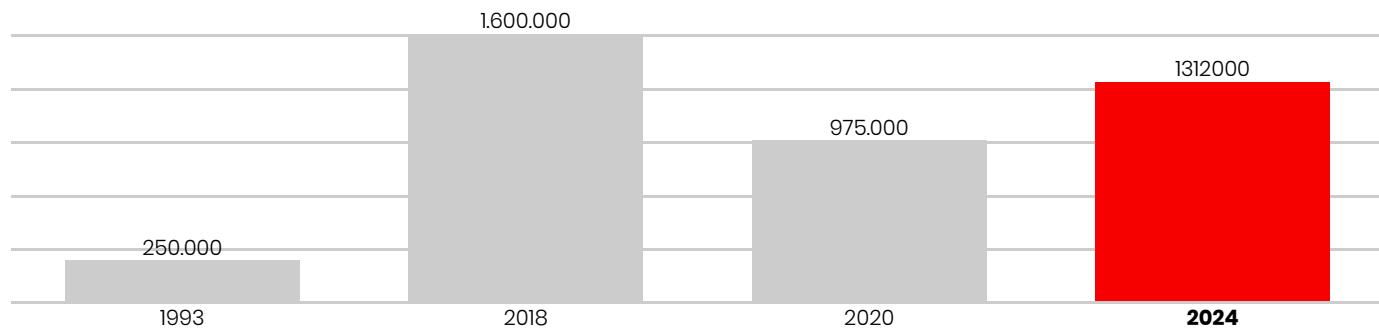
REFIL-Progetto sostenibilità di Filiera. Dopo attenta analisi e programmazione, viene stilato il primo bilancio aziendale di Sostenibilità. Nel 2023 raddoppiamo la capacità del nostro impianto fotovoltaico

# I nostri dati



## Fatturato 2024

**1312000**



**N. di prodotti o servizi erogati nel 2024** **250** nuovi progetti/anno (media)  
new projects/y (average)

**N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2024** **81%** Italia / Italy  
**19%** Mondo / World

**N. di collaboratori nel 2024** **11** al 31.12.24, di cui:  
**11** tempo pieno / full time  
**9** uomini / men  
**2** donne / women  
**7** risorse in produzione / production  
**3** risorse in progettazione / design  
**2** risorse in amministrazione / administration

**Tipo di contratti collaboratori nel 2024** **11** tempo indeterminato / permanent

# Il nostro rapporto di sostenibilità

# La sostenibilità



## Equilibrio

### Balance

## Cambiamento

### Change

## Percorso

### Journey

## Fatti

### Facts

**Sostenibilità è equilibrio:** ambientale, sociale, economico, finanziario. Usare risorse oculatamente per produrre beni e servizi con cui soddisfare i clienti, garantendo futuro per l'azienda, le persone, le famiglie, l'ambiente, il tessuto sociale locale. Un'armonia per il benessere presente e futuro.

**Sustainability is balance:** environmental, social, economic, financial. We satisfy customers with goods and services produced by a wise use of resources, guaranteeing a future for the company, people, families, the environment and the local community. A harmony for the present and future well-being.

**Sostenibilità è cammino:** Ogni lunga marcia inizia con un primo, piccolo passo, seguito da molti altri, con strategica costanza.

**Sustainability is a journey:** Every long march begins with a first, small step, followed by many others, with strategic constancy.

**Sostenibilità è cambiamento,** l'unica costante della realtà. Durante il cammino cambiano le condizioni, quindi l'equilibrio non è fermo e statico, ma per forza dinamico e tende al miglioramento continuo.

**Sustainability is change,** the only constant of reality. During the journey, the conditions change, therefore the balance is not firm and static, but necessarily dynamic and tends towards continuous improvement.

**Sostenibilità è fatti e non parole:** uno dei principi cardini della sostenibilità è l'*adeguamento alla domanda*, ovvero *produrre ciò che serve in base all'effettiva domanda*, per evitare sprechi e sovrapproduzioni. Pur non essendo un'azienda del settore alimentare, è l'idea alla base della nostra impresa, perché da sempre produciamo solo gli utensili - speciali - nelle quantità richieste, solo per chi li richiede e solo quando servono, riducendo al minimo le scorte presso la nostra Azienda e presso i Clienti di prodotti non utilizzati, anzi offrendo la nostra collaborazione per attuare strategie che ne prolunghino ulteriormente la vita utile.

**Sustainability is action and not words:** one of the cardinal principles of sustainability is adaptation to demand, i.e. producing what is needed on the basis of effective demand, to avoid waste and overproduction. Although we are not a company in the food sector, it is the basic idea of our Company, because we have always produced only special tools, only in the required quantities, only for those who request them and only when they are needed, reducing stocks of unused products to a minimum, at our Company and at Customers' facilities. Indeed, we offer our collaboration to carry out further processes that extend their useful life.

**Sostenibilità è far crescere l'azienda** in ogni sua parte, generando miglioramento diffuso e continuo, interno ed esterno.

**Sustainability is making the company grow in every part, generating widespread and continuous improvement, inside and outside.**

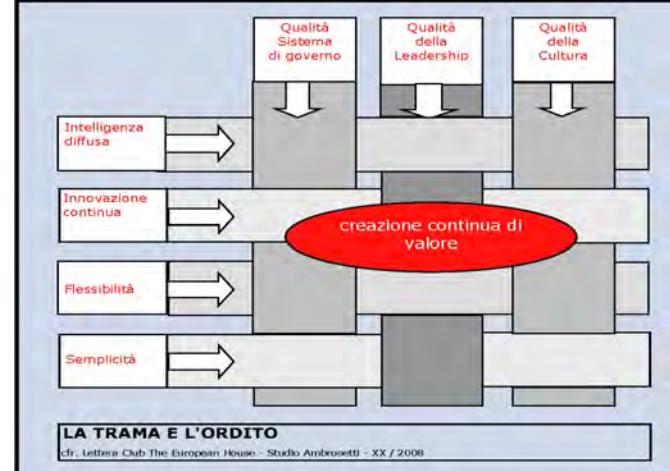
**Sostenibilità è crescere culturalmente, con responsabilità ed inclusione. Con equità e meritocrazia.**

**Sustainability is also growing culturally, with responsibility and inclusion.**

Per questa ragione nel 2024 abbiamo scelto di Certificarci per la Parità di Genere secondo UNI PDR 125:2022, in un cammino condiviso di miglioramento ed inclusione.

**With fairness, equality and meritocracy.**  
For this reason, in 2024 we have chosen to obtain Gender Equality Certification according to UNI PDR 125:2022, in a shared journey of improvement and inclusion.

# La governance



## Valori aziendali

### Company values

## Certificazioni

### Certifications

## Politica qualità

### Quality Policy

## Intelligenza diffusa

### Disseminated intelligence

Siamo un'azienda familiare giunta alla sua seconda generazione di imprenditori. I **valori** che ci guidano sono l'**affidabilità** e la **correttezza** nei confronti di fornitori, clienti, dipendenti. Il consiglio di amministrazione, attualmente formato dall'Amministratore Arturo e dai due fratelli Antonella e Paolo Mazzoccato, governa l'azienda con oculatezza e efficienza, scegliendo di adottare una modalità produttiva sostenibile: produrre soltanto quello che il cliente ci chiede, con prodotti e servizi su misura, con il fine ultimo di evitare la sovrapproduzione e ridurre al minimo gli sprechi.

Il programma di lavoro è deciso giornalmente; frequentemente vi sono riunioni informali in cui si prendono le decisioni necessarie alla corretta operatività aziendale. I dipendenti sono informati costantemente sui programmi e sugli obiettivi aziendali, grazie a un contatto diretto con i titolari; in chiusura dell'anno, durante una riunione in plenaria, vengono comunicati i risultati dell'anno appena concluso e gli obiettivi di quello a venire. Il CCNL Federmeccanica è la norma di base che regola i rapporti interni e sulla quale vengono applicate condizioni migliorative.

Dal 2003 siamo Certificati **ISO 9001** per il nostro sistema di gestione della qualità, al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio, ottenere e incrementare la soddisfazione del cliente. Così recita la nostra politica della qualità: "Siamo convinti dell'importanza dell'**intelligenza diffusa**, nel senso inteso dalla matrice La Trama e l'Ordito, diffusa da una famosa società di consulenza già nel 2008. Infatti la nostra **politica della qualità** definisce strategico:

- il continuo aggiornamento per il costante miglioramento
- la semplicità interna da opporre alla complessità esterna
- la costante razionalizzazione dell'utilizzo delle risorse"

Essa è affissa nei locali aziendali e diffusa a tutti gli stakeholder interni ed esterni per opportuna conoscenza e informazione.

We are a family business now in its second generation. **The values** that guide us are **reliability** and **fairness** towards suppliers, customers and employees. The top management, currently formed by the general manager Arturo and Antonella and Paolo Mazzoccato, run the company with prudence and efficiency, choosing to adopt a production method dictated by the customer's requests: we produce only what the customer asks for, with tailor-made products and services, with the ultimate aim of avoiding overproduction and minimising waste.

Due to its complexity, the work programme is decided on a daily basis; there are frequent meetings in which the decisions necessary for proper business operations are taken. Employees are constantly informed about the company's programmes and objectives through direct contact with the owners; at the end of the year, during a plenary meeting, the results of the year just ended and the objectives for the year to come are communicated. The Federmeccanica CCNL is the basic norm that regulates internal relations and where improved conditions are also applied.

Since 2003, we achieve **ISO 9001** certification for our quality management system, in order to conduct business processes, improve effectiveness and efficiency in product manufacture and service delivery, and achieve and increase customer satisfaction. Our Quality Policy states: "We are convinced of the importance of **diffuse intelligence**, in the sense intended by the La Trama e l'Ordito (The Weft and the Warp) matrix, which was disseminated back in 2008. In fact, our **quality policy** defines strategic:

- continuous updating for constant improvement
- internal simplicity as opposed to external complexity
- constant rationalisation of the use of resources"

It is posted on company premises and disseminated to all internal and external stakeholders for their knowledge and information..

# La governance: Buone pratiche



## Cassetta delle idee

## Box of ideas

## Riconoscimenti

## Awards

## Progetto REFIL

## REFIL Project

## Fare rete

## Networking

### O.F.I. Opportunity For Improvement

In azienda è presente una cassetta delle idee "O.F.I." (acronimo che sta a significare "opportunità di miglioramento"), in cui i dipendenti possono far giungere ai titolari i propri suggerimenti, segnalazioni e idee per il miglioramento delle pratiche aziendali, anche in via anonima. Il contatto diretto e giornaliero con i titolari e i propri superiori permette comunque uno scambio continuo e diretto per il reciproco arricchimento.

### O.F.I. Opportunity For Improvement

There is an "O.F.I." (Opportunity For Improvement) idea box in the Company, where employees can send their suggestions, reports and ideas for improving company practices to the owners, also anonymously. However, direct and daily contact with the owners and their superiors allows a continuous and direct exchange for mutual enrichment.

### Premio ad honorem

Nel 2013, il Sig. Arturo Mazzoccato ha ricevuto dalle mani dell'allora Presidente della Regione Lombardia il Premio ad honorem per i suoi 50 anni di lavoro imprenditoriale. Un motivo di orgoglio per noi di CRM Mazzoccato s.r.l., che continuiamo con passione il percorso da lui tracciato.

### Honorary award

In 2013, Mr. Arturo Mazzoccato received from the hands of the then President of the Lombardy Region the Honorary Award for his more than 50 years of entrepreneurial work. This is a source of pride for us at CRM Mazzoccato s.r.l., as we passionately continue along the path he has traced.

### Communication

Comunichiamo costantemente con i nostri stakeholder attraverso diversi canali: articoli su riviste specialistiche, periodiche newsletter di informazione su iniziative e novità aziendali, partecipiamo regolarmente a fiere di settore. Dall'anno 2000, abbiamo un nostro sito web con dominio aziendale **crmtools.it**, che stiamo arricchendo con tematiche relative alla sostenibilità e al nostro approccio in materia, in particolare. Abbiamo implementato anche pagine aziendali sui social più idonei (LinkedIn, Facebook).

### Awareness and walking step by step

Since 2021, we have been participating in the Chamber of Commerce's RE-FIL project, which continued in 2022 with REFIL-2, ReFIL-3, and RE-FIL 4 in collaboration with the Sant'Anna School of Pisa and SUPSI Canton Ticino. In 2024, we successfully began the process of obtaining Gender Equality Certification with the ZHEROGAP Call for Proposals of the Lombardy Region, obtaining DNV Certification in December. We are evaluating further initiatives for 2025.

### Consapevolezza e cammino

Dal 2021 aderiamo al progetto RE-FIL di Camera di Commercio, proseguito nel 2022 con REFIL-2, ReFIL-3 e RE-FIL 4 in collaborazione con la Scuola Sant'Anna di Pisa e SUPSI Canton Ticino. Nel 2024 abbiamo intrapreso con successo il percorso per la Certificazione della Parità di Genere con il Bando ZHEROGAP di Regione Lombardia, ottenendo la Certificazione DNV nel mese di Dicembre. Stiamo valutando ulteriori iniziative per il 2025.

### Participation in sharing and networking initiatives

A member of the management team completed the master's degree organized by Confindustria Como, "Prendiamoci cura del nostro futuro insieme," on corporate culture: governance, dimensional growth, international culture, sustainability, and people. At the end of the REFIL process, where we contributed to the development of TOOLS for the metalworking supply chain, we joined the network Rete Lariana for Sustainable Transition.

### Partecipazione ad iniziative di condivisione e networking

Un componente della Direzione ha conseguito il Master organizzato da Confindustria Como, "Prendiamoci cura del nostro futuro insieme," sulla Cultura d'impresa: Governance, Crescita Dimensionale, Cultura Internazionale, Sostenibilità, Persone. Al termine del percorso REFIL - dove per la filiera Metalmeccanica abbiamo contribuito allo sviluppo dei TOOL - abbiamo aderito alla Rete Lariana per la Transizione Sostenibile.

# Il mercato



Prodotti "su misura"

Tailor-made products

**ISO9001&Industria4.0**

ISO9001 & 4.0  
Industry

Prodotti durevoli

Durable products

Economia circolare

Circular Economy

## Progettazione - Dal passato una visione al futuro

Progettare è la base del nostro core business. Utilizziamo esperienze in diversi settori per trovare le migliori soluzioni alle richieste con un sistema garantito da **ISO 9001** e **Industria 4.0**, già da tempo implementati ed alla base dei nostri processi. Il nostro dipartimento di ricerca e sviluppo, dotato di sistemi CAD 2D e 3D, in base alle indicazioni fornite dai nostri clienti è alla costante ricerca di soluzioni innovative che garantiscono **Flessibilità** (miglior utilizzo dei macchinari), **Produttività** (Riduzione dei set-up macchina), **Qualità** (maggior durata, tracciabilità e quindi ripetibilità), **Velocità** (riduzione tempi di consegna), **Competitività** (Riduzione dei costi di produzione).

## Produzione "on demand"

Progettiamo e produciamo i nostri prodotti "tailor-made", con un approccio artigianale, quasi sartoriale, ma con un'organizzazione industriale. I prodotti sono creati specificamente su richiesta del cliente per rispondere alle sue particolari esigenze. Produciamo soltanto quello che deve essere utilizzato: questo riduce al minimo gli sprechi, ottimizza l'utilizzo delle risorse e degli spazi, perché evitiamo la sovraproduzione e manteniamo solo lo stock necessario in caso di emergenze produttive. Tutto ciò si traduce nella complessità del nostro processo produttivo, perché il planning è giornaliero, che gestiamo con procedure codificate derivate da ISO 9001 e Industria 4.0: sono state per noi occasioni di modernizzazione e di ottimizzazione dei nostri cicli di produzione.

## Durabilità

Creiamo i nostri prodotti con le migliori tecnologie e i migliori materiali disponibili sul mercato: questo ci consente di fornire ai clienti prodotti con qualità e quindi garanzia di durata.

Forniamo anche il servizio di affilatura, riaffilatura e rigenerazione, in modo da allungare ulteriormente la durata dei nostri utensili ed inserti speciali, mantenendo sempre una perfetta funzionalità.

Tutto ciò è in perfetta aderenza con i principi dell'economia circolare.

## Engineering - From the past a vision to the future

Engineering is the basis of our core business. Our experiences from different sectors help us to find the best solutions to demands with a system guaranteed by **ISO 9001** and **Industry 4.0**, which we have long since implemented and which form the basis of our processes. Our research and development department, equipped with 2D and 3D CAD systems, is constantly looking for innovative solutions that ensure **Flexibility** (Better utilisation of machinery), **Productivity** (Reduced machine set-up), **Quality** (Increased durability, traceability and therefore repeatability), **Speed** (Reduction of delivery times), **Competitiveness** (Reduction of production costs)

## 'On demand' production

We design and manufacture our products 'tailor-made', with a handcrafted, almost tailor-made approach, but with an industrial organisation. Products are created specifically at the customer's request to meet their particular needs. We only produce what needs to be used: this minimises waste, optimises the use of resources and space, because we avoid overproduction and only keep the stock needed in case of production emergencies. All this translates into the complexity of our production process, because planning is daily, which we manage with codified procedures derived from ISO 9001 and Industry 4.0.

## Durability

We create our products with the best technologies and the best materials available on the market: this allows us to provide our customers with quality products that are guaranteed to last.

We also provide a sharpening, regrinding and remanufacturing service to further extend the service life of our tools and special inserts while maintaining perfect functionality.

All this is in perfect adherence with the principles of the circular economy.

# Il mercato: Buone pratiche



## Materie prime

## Raw materials

## Fornitori

## Suppliers

## Clienti

## Customers

## Network

## Network

### Origine delle materie prime

L'origine delle materie prime è da noi sempre verificata in base ai principi ISO 9001, in termini di filiera e tracciabilità. A parità di prestazione privilegiamo i fornitori più vicini. È importante inoltre che garantiscano il rispetto delle normative europee (Reach, RoHS, ecc), aderiscano a iniziative come RM (Responsible Mining), CMRT (Conflict Minerals Responsible Template), EMRT (Extended Mineral Responsible Template) ed evidenzino in generale la loro attenzione alla Sostenibilità.

### Origin of raw materials

The origin of raw materials is always verified by us according to ISO 9001 principles in terms of supply chain and traceability. For equal performance, we give preference to the closest suppliers. It is also important that they ensure compliance with European regulations (Reach, RoHS, etc.), adhere to initiatives such as RM (Responsible Mining), CMRT (Conflict Minerals Responsible Template), EMRT (Extended Mineral Responsible Template), and generally highlight their focus on Sustainability.

### Rapporti consolidati con fornitori e clienti

La selezione delle forniture avviene in primis su criteri di qualità. I rapporti con i nostri fornitori sono basati sul rispetto dell'etica del lavoro e sulla correttezza. Il nostro network si è consolidato negli anni: con loro condividiamo gli stessi principi e valori. Durante l'emergenza COVID, abbiamo aderito all'iniziativa **#iopagoifornitori**, nata dalla volontà di risvegliare il senso di responsabilità individuale e collettiva che, mai come nel periodo della pandemia, ci ha mostrato quanto il tessuto economico sia fragile e sensibile alla capacità delle imprese di mantenere gli impegni presi. L'iniziativa non ha fatto che enfatizzare un nostro cardine etico di comportamento. I nostri **clienti** sono principalmente aziende italiane, il restante è dislocato in quattro continenti: a molti di loro ci legano oltre 30 anni di fedeltà. Possono essere clienti forniti una sola volta oppure continuativi con forniture più volte al mese per molti anni. I settori di appartenenza spaziano dalla F1 all'industria aerospaziale: i loro nomi sono coperti da rigidi accordi di riservatezza.

### Established relationships with suppliers and customers

Supplies are selected primarily on the basis of quality criteria. Relationships with our suppliers are based on respect for work ethics and fairness. Our network has been consolidated over the years: we share the same principles and values with them. During the COVID emergency, we joined the **#iopagoifornitori** initiative, born out of a desire to reawaken a sense of individual and collective responsibility that, never before as in the pandemic period, showed us how fragile and sensitive the economic fabric is to the ability of companies to keep their commitments. The initiative only emphasised one of our ethical cornerstones of behaviour. Our customers are mostly Italian companies, the remaining are spread across four continents: to many of them we have more than 30 years of loyalty. They may be customers supplied only once or they may be continuous customers, supplying several times a month for many years. Their sectors range from F1 to aerospace: their names are covered by strict confidentiality agreements.

### Networking and matching

Siamo costantemente al lavoro per consolidare i mercati su cui già siamo presenti, in primis quello Europeo. Siamo membri del **Lombardia Aerospace Cluster** con grandi aziende quali Leonardo e Thales. Siamo fornitori accreditati al **CERN** di Ginevra.

### Networking and matching

We are constantly working to consolidate the markets in which we are already present, primarily in Europe. We are members of **Lombardy Aerospace Cluster** with big players as Leonardo and Thales. We are on the suppliers book of **CERN** - Geneve.

Partecipiamo assiduamente ad iniziative di matching on line sulla piattaforma europea Enterprise Europe Network per incontrare periodicamente imprenditori di oltre 100 paesi stranieri, ma virtualmente, utilizzando solo il PC, senza effettuare viaggi, fonte di produzione di CO<sub>2</sub>. Aderiamo alla piattaforma tedesca LUCID per gli imballaggi da noi immessi sul mercato tedesco e siamo da sempre iscritti al CONAI. Monitoriamo la situazione anche in altri Paesi di nostro interesse, che stanno sviluppando iniziative analoghe. Abbiamo iniziato ad introdurre imballaggi in plastica riciclata invitando i Clienti a fare altrettanto.

We assiduously participate in online matching initiatives on the European Enterprise Europe Network platform to periodically meet entrepreneurs from more than 100 foreign countries, but virtually, using only a PC, without travelling, a source of CO<sub>2</sub> production. We adhere to the German LUCID platform for our packaging and have always been a member of CONAI. We also monitor the situation in other countries of our interest, which are developing similar initiatives. We have started to introduce recycled plastic packaging by inviting customers to join us in this initiative.

# Le risorse umane



## Depositari di sapere

### Shared Knowledge

### Welfare aziendale

### Company welfare

### Learning by doing

### Giovani e studenti

### Young and students

I nostri collaboratori sono **la risorsa più preziosa: talentuosi depositari di sapere tecnico** (utilizzatori di CAD 3D e di CAM), **meccanico** (dalla classica lima ai centri di lavoro CNC fino a 5+3 assi (incluso le affilatrici laser di ultima generazione), **commerciale** (fino a 5 lingue parlate), **amministrativo** (2 master).

Il CCNL di categoria è sempre stato applicato; anche in tempi difficili abbiamo mantenuto i livelli occupazionali ed anticipato le indennità degli enti previdenziali per supportare i nostri lavoratori e le loro famiglie.

Garantiamo flessibilità di orario, orari speciali e concessione di part-time per esigenze personali, iniziative di welfare e retribuzioni commisurate alla professionalità. Abbiamo una piattaforma Welfare che offre molteplici possibilità di fruizione delle somme contrattualmente previste.

Percorsi di tutoraggio per **"learning by doing"**, corsi formativi e di aggiornamento sono continuamente organizzati ed erogati per la crescita personale e professionale. Durante la pandemia abbiamo stipulato una speciale assicurazione contro i rischi COVID, ma da sempre i nostri dipendenti sono coperti anche da un'assicurazione integrativa contro i danni biologici, oltre gli obblighi di legge.

Per i **neoassunti** abbiamo un sistema formalizzato di affiancamento e formazione. Siamo aperti ad accogliere studenti in alternanza scuola-lavoro, con percorsi in azienda effettivamente formalizzati ed attuati. Aderiamo al programma Girl's Day per favorire un possibile futuro con maggiori donne laureate in materie STEM. La direzione partecipa ad iniziative di formazione nelle scuole (ITS, Giornate di Orientamento negli Istituti, Young Show).

La proprietà è equamente distribuita tra entrambi i generi (rapporto 1:1).

Our employees are our **most valuable resource: talented repositories of knowledge: technical** (3D CAD and CAM users), **mechanical** (from the classic manual file to CNC machining centres with up to 5+3 axes (including state-of-the-art laser sharpening machines), **commercial** (up to 5 languages spoken), and **administrative** (2 masters).

The CCNL for the category is always applied; even in difficult times, we have maintained employment levels and advanced social security benefits to support our workers and their families. We guarantee flexible working hours, special hours and part-time arrangements for personal needs, welfare initiatives and salaries commensurate with professionalism. We have a Welfare platform that offers multiple possibilities to make use of contractual amounts.

Tutoring for **'learning by doing'**, training and refresher courses are continuously organised and provided for personal and professional growth. During the pandemic, we took out special insurance against COVID risks, but our employees have also always been covered by supplementary insurance against biological damage, in addition to our legal obligations.

For **new hires** we have a formalised system of mentoring and training. We are open to receiving students on alternating school-work programmes, with effectively formalised in-company paths. We join the Girl's Day programme to foster a possible future with more women graduates in STEM subjects. The management participates in training initiatives in schools (ITS, Orientation Days in Schools, Young Show).

Ownership is equally distributed between both genders (ratio 1:1).

# Le risorse umane: Buone pratiche



## Bonus bebè

## Family bonus

## Coaching

## Coaching

## Formazione

## Training

## Salute e sicurezza

## Safety and Health

### Iniziative per i dipendenti

Oltre a quanto contrattualmente previsto dal CCNL Federmeccanica per le aziende del nostro settore e dimensione, da sempre riserviamo ai nostri dipendenti che diventano genitori un premio che dà il benvenuto alla nuova persona arrivata ed aiuti nei primi mesi.

A favore del benessere psico-fisico dei nostri collaboratori organizziamo in azienda un percorso con un coach professionista: l'iniziativa è molto apprezzata, stiamo pianificando nuove iniziative.

Sono costantemente organizzati corsi di formazione in azienda oppure ne viene incentivata la partecipazione fuori sede, su tematiche inerenti l'attività lavorativa e di aggiornamento professionale, ma non solo. Sono stati ad esempio seguiti anche corsi di formazione sulla comunicazione digitale o soft skills dai Referenti Responsabili.

### Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza dei nostri lavoratori è un elemento su cui non scendiamo a compromessi. Osserviamo attentamente tutti i requisiti di legge e mettiamo in atto iniziative anche oltre quanto obbligatorio: ad esempio le nostre squadre di emergenza, antincendio e primo soccorso, eccedono i limiti minimi di legge e formiamo in materia il numero maggiore possibile di dipendenti. È disponibile un dispositivo *uomo a terra*, utile per segnalare la presenza di una persona in difficoltà e in potenziale pericolo, nonostante nei nostri reparti produttivi nessuno lavori in condizioni di isolamento.

Durante l'emergenza Covid è stato creato un comitato interno di estrema efficacia, che si riuniva periodicamente per decidere come mettere in atto i migliori accorgimenti per consentire ai nostri collaboratori di lavorare in sicurezza, e stipulato un'apposita assicurazione Covid extra fino alla dichiarazione di cessato stato di Emergenza. Sempre pensando alla salute e alla sicurezza dei nostri dipendenti, abbiamo abolito la sala fumatori interna, ed abbiamo ristrutturato ed ampliato spogliatoi, docce e bagni di servizio.

Nel 2024 è stato costituito il **Comitato Guida per la Parità di Genere** che formalizzi, monitori ed attui il cambiamento e la crescita culturale che vogliamo, seguendo il cammino intrapreso certificandoci UNI PDR 125:2022.

### Employee initiatives

In addition to the provisions of the Federmeccanica CCNL for companies in our sector and size, we have always reserved for our employees who become parents a bonus to welcome the new born and help to support during the first few months.

In favour of the psycho-physical well-being of our employees, we organise a special path with a professional coach in the company: the initiative is greatly appreciated, so that we are planning new events.

Training courses are constantly organised in the company, or participation is encouraged off-site, on work-related topics and professional refresher courses, but not only. For example, training courses on digital communication or soft skills were also attended by the Responsible Persons.

### Health and safety

The health and safety of our workers is something we do not compromise on. We carefully observe all legal requirements and implement initiatives even beyond what is compulsory: for example, our emergency, fire and first aid teams exceed the minimum legal requirements and we train as many employees as possible on the subject. A *man-down device* is available, which is useful for signalling the presence of a person in distress and in potential danger, even though no one in our production departments works in isolation.

During the Covid emergency, an extremely effective internal committee was set up, which met periodically to decide how best to put in place measures to enable our employees to work safely, and took out extra Covid insurance until the end of the state of emergency was declared. Always with the health and safety of our employees in mind, we abolished the internal smoking room, and renovated and extended dressing rooms, showers, service bathrooms.

In 2024, the **Gender Equality Steering Committee** was established to formalize, monitor, and implement the cultural change and growth we want, continuing along the path we have chosen by obtaining UNI PDR 125:2022 certification.

# I rapporti con la comunità



Photo by Filippo Molosi

## Territorialità

### Territoriality

## Vita associativa

### Association life

## Promozione

### Promotion

Siamo un'azienda familiare, nata e cresciuta sul territorio comasco, a cui ci lega un profondo senso di appartenenza.

Partecipiamo attivamente alla vita associativa: in particolare Antonella Mazzoccato, socia titolare, ha diversi ruoli nella nostra associazione di riferimento, Confindustria Como: Presidente di Unindustria Servizi, membro del Comitato Piccola Industria e del Consiglio dei Metalmeccanici della provincia di Como, Consigliera della Camera di Commercio e Presidente eletta del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio Como Lecco, oltre a seguire numerose iniziative di networking e di proficuo scambio con altre aziende ed istituzioni del territorio. Nel 2022 ha promosso il Comitato Organizzatore di The Code of the Universe, la mostra del CERN che è approdata a Como in collaborazione con Università Insubria, Fondazione Volta, Piccola di Confindustria, CCIAA Como Lecco, Provincia e Comune di Como, con lo scopo di promuovere la cultura scientifica specialmente fra i giovani, studenti e scolari. L'iniziativa è stata visitata da oltre 50 classi di scuole di ogni ordine e grado. Nel 2023-2024 ha speso molto del suo tempo - gratuitamente - in qualità di Presidente C.I.Femminile per promuovere la Certificazione della Parità di Genere secondo la PDR 125/2022 UNI promuovendo una cultura equa ed inclusiva presso scuole, enti, istituzioni e mediante eventi ed articoli sulla stampa locale e regionale.

Come azienda siamo promotori e portavoce del Marchio **Lago di Como** nel mondo, con autorizzazione ufficiale, portando con noi e distribuendo brochure e altro materiale informativo del territorio lariano nei nostri eventi all'estero, come le fiere di settore.

We are a family business, born and raised in the Como area, to which a deep sense of belonging binds us.

We actively participate in association life: Mrs Antonella Mazzoccato, a full member, has various roles in our reference association, Confindustria Como: President of Unindustria Servizi, member of the Small Industry Committee and of the Council of Mechanical Companies of the Province of Como, Councillor of the Chamber of Commerce and President-elect of the Women's Entrepreneurship Committee of the Como Lecco Chamber of Commerce, as well as following numerous networking initiatives and fruitful exchanges with other companies and institutions in the area. For example, in 2022 she was a driving force behind the Promoting and Organising Committee of The Code of the Universe, the CERN exhibition that came to Como in collaboration with Insubria University, the Volta Foundation, the Confindustria's SME Council, the Como Lecco Chamber of Commerce, the Province of Como and the Municipality of Como, with the aim of promoting scientific culture especially among young people, students and schoolchildren. The initiative was visited by over 50 classes from schools of all levels. In 2022-2024, she spent much of her time - for free, as President of C.I.F. promoting Gender Equality Certification according to PDR 125/2022 UNI in schools, institutions, local authorities and through events and articles in the local and regional press.

We are proud promoters and authorised spokespersons for the **Lake of Como** Brand in the world, bringing with us and distributing brochures and other information material on the Lake Como area at our events abroad, such as trade fairs.

# I rapporti con la comunità: Buone pratiche



## Donazioni

### Donations

## Socialità

### Social support

## Collaborazioni locali

### Local Cooperations

Partecipiamo e contribuiamo volentieri ad iniziative sul territorio e effettuiamo donazioni ad organizzazioni del terzo settore che operano in campo sociale, anche a livello nazionale o internazionale. Ad esempio in passato abbiamo dato il nostro contributo per l'acquisto di un pullmino per trasporto disabili secondo l'iniziativa del Comune di Fino Mornasco, e sostenuto la squadra di hockey giovanile di Como, oltre a sostenere in forma anonima altre iniziative sociali.

Durante le Fiere di Settore cui partecipiamo attuiamo un'iniziativa di Co-Marketing territoriale con la Camera di Commercio di Como Lecco, offrendo gadget pubblicitari del Territorio del nostro Lago (siamo sponsor autorizzati del marchio Lago di Como) in luogo di prodotti commerciali usa e getta.

Per la stampa dei nostri cataloghi, ci affidiamo ad una Cooperativa Sociale che offre opportunità di lavoro ad adulti svantaggiati, diversamente abili o detenuti del carcere.

Aderiamo alla Fondazione "Istituto Tecnologico Superiore Lombardo per le Nuove tecnologie Meccaniche e Meccatroniche (ITS Academy)" offrendo periodi di stage qualificanti per i giovani meccatronici del futuro.

Uno dei soci proprietari è attivamente impegnato sul territorio per le aziende metalmeccaniche, le piccole imprese, l'implementazione dell'imprenditoria femminile, il contrasto alla violenza di genere, in collaborazione con associazioni di categoria, enti scolastici, istituti bancari, enti istituzionali e la Camera di Commercio di Como Lecco.

We gladly participate and contribute to initiatives in the area and make donations to third sector organisations operating in the social field, including at national or international level. For example, in the past we have contributed to the purchase of a minibus for transporting the disabled in accordance with the initiative of the municipality of Fino Mornasco, and supported the Como youth hockey team, as well as anonymously supporting other social initiatives.

During the Trade Show we participate we implemented a territorial Co-Marketing initiative with the Chamber of Commerce of Como Lecco, offering gadgets advertising the Territory of our Lake (we are authorised sponsor of the Lake of Como brand) instead of commercial products.

For the printing of our brochures for trade fairs, we rely on a Social Cooperative that provides employment opportunities for disadvantaged adults, the disabled or prison inmates.

We are members of the Lombardy Higher Technical Institute for New Mechanical and Mechatronic Technologies (ITS Academy) Foundation, offering qualifying internships for the young mechatronics engineers of the future.

One of the owner-members is actively involved in the local area, working with metalworking companies, small businesses, and promoting female entrepreneurship and combating gender-based violence, in collaboration with associations, educational institutions, banks, provincial authorities (Como and Lecco), and the Como Lecco Chamber of Commerce.

# La tutela dell'ambiente



## Risparmio energia

### Energy saving

## Autoproduzione

### Self Production

## Gestione rifiuti

### Waste management

## Economia circolare

### Circular economy

L'utilizzo attento delle risorse naturali, il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi, il recupero degli scarti di produzione, la diminuzione degli impatti ambientali, sono per noi aspetti imprescindibili delle nostre attività produttive.

#### Energia da fonti rinnovabili

Il monitoraggio dei consumi è per noi importantissimo al fine di migliorare le prestazioni, evitare sprechi e risparmiare energia elettrica:

- già dal 2012 ci siamo dotati di un primo impianto fotovoltaico, da 19,98Kw, arrivando a coprire circa il 12% del nostro fabbisogno di energia, soprattutto generandolo da una fonte pulita e rinnovabile come l'energia solare con una efficienza costantemente mantenuta di almeno il 78%. Nel 2023 abbiamo raddoppiato la potenza dell'impianto fino a 40 Kwh.
- abbiamo eseguito il revamping di alcune nostre macchine di produzione, che in questo modo lavorano più velocemente, ottimizzando i consumi energetici.
- i nostri impianti di illuminazione tradizionali sono stati da tempo sostituiti con impianti illuminotecnici a LED a basso impatto energetico
- abbiamo introdotto abbattitori di calore adiabatici in officina per controllare la temperatura di lavoro all'interno dei reparti senza ricorrere ad impianti di condizionamento a forte consumo energetico.

#### Rifiuti ed Economia circolare

- La nostra gestione dei rifiuti avviene seguendo le migliori pratiche sia per rispondere alla compliance normativa che per incentivare recupero e riciclo dove possibile. La raccolta differenziata è abitudine aziendale.

- Scatole ed imballaggi vengono abitualmente riciclati. Per gli imballaggi, aderiamo da sempre al Conai, al programma LUCID tedesco e monitoriamo l'evoluzione delle normative europee ed in genere nei nostri mercati di destinazione. Abbiamo iniziato ad introdurre imballaggi in plastica riciclata segnalandone l'utilizzo ed invitando i Clienti a fare altrettanto.

- Le acque di raffreddamento dei nostri processi produttivi sono raccolte e trattate come rifiuti speciali. I cascami delle lavorazioni (trucioli metallici, pezzi di metalli ed acciaio di varie dimensioni e peso) vengono raccolti e ritirati da un'operatore specializzato per il recupero e l'avvio al riciclo.

The careful use of natural resources, the monitoring and optimization of consumption, the recovery of production waste, and the reduction of environmental impacts are indispensable aspects of our production activities.

#### Energy from renewable sources

Monitoring consumption is very important to us in order to improve performance, avoid waste and save electricity.

- already in 2012 we equipped ourselves with a first photovoltaic system, 19.98 Kwh, covering about 12% of our energy needs, mainly generated from a clean and renewable source such as solar energy with a constantly maintained efficiency of at least 78%. In 2023, we increased the power of the plant to 40 Kwh.
- we have revamped some of our production machines, which now work faster, optimising energy consumption.
- our traditional lighting systems have long since been replaced with energy-efficient LED lighting systems
- we have introduced adiabatic heat sinks on the shop floor to control the working temperature inside the departments without resorting to energy-intensive air conditioning systems.

#### Waste and Circular Economy

- Our waste management follows best practices both to meet regulatory compliance and to incentivise recovery and recycling wherever possible. Separate waste collection is a company habit.

- Boxes and packaging are routinely recycled. For packaging, we have always been a member of Conai, the German LUCID programme, and we monitor the development of regulations in Europe and in our target markets in general. We started to introduce recycled plastic packaging by signalling its use and inviting customers to do the same.

- Cooling water from our production processes is collected and treated as special waste. Machining waste (metal shavings, pieces of metal and steel of various sizes and weights) is collected and collected by a specialised operator for recovery and recycling.

# La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



## Energia

### Green Energy

## Flotta

### Company Car

### Fleet

## Imballaggi

### Packaging

#### Energia rinnovabile

Grazie al nostro impianto a pannelli fotovoltaici, riusciamo a produrre energia atta a coprire di parte dei nostri fabbisogni energetici, nel 2023 la capacità dell'impianto è stata portata a 40 Kwh.

Per la copertura del fabbisogno residuo, ci appoggiamo ad un gruppo di acquisto organizzato da Confindustria Como per le aziende non energivore di piccola dimensione, grazie al quale riusciamo ad avere un maggior potere contrattuale e ottenere migliori condizioni economiche per la fornitura.

#### Renewable energy

Thanks to our photovoltaic panel system, we are able to produce enough energy to cover part of our energy needs; by 2023 the capacity of the system has been increased to 40 Kwh.

To cover the remaining needs, we rely on a purchasing group organised by Confindustria Como for small, non-energy-intensive companies, thanks to which we are able to have greater bargaining power and obtain better economic conditions for supply.

#### Flotta aziendale

Per l'acquisto delle nostre auto aziendali, ci orientiamo verso autovetture usate cosiddette "KM ZERO", in modo da evitare sprechi pur ottenendo un'automobile con le stesse prestazioni di una nuova. In futuro abbiamo intenzione di avere solo auto Euro6 in flotta o vetture ibride.

#### Company fleet

For the purchase of our company cars, we orient ourselves towards used so-called 'KM ZERO' cars, so as to avoid waste while still obtaining a car with the same performance as a new one. For the future we plan to have only Euro6 cars in the fleet or hybrid cars.

#### Carta e imballaggi

Abbiamo drasticamente ridotto il nostro utilizzo interno di carta, grazie alla digitalizzazione della nostra documentazione fiscale e alla scelta di adottare un comportamento virtuoso, evitando di stampare dove non indispensabile; la completa digitalizzazione dei nostri processi è un ulteriore passo che vogliamo compiere.

Nell'allestimento dei nostri imballaggi, utilizziamo nella massima misura possibile carta e cartone di recupero, ed abbiamo adottato sempre più imballaggi riutilizzabili o derivati dal recupero o in plastica riciclabile.

#### Paper and packaging

We have drastically reduced our internal use of paper, thanks to the digitisation of our tax documentation and the decision to adopt a virtuous behaviour, avoiding printing where not indispensable; the complete digitisation of our processes is a further step we want to take.

We use recovered paper and cardboard to the greatest possible extent in our packaging, we adopt the more reusable packaging or packaging also in plastic however derived from recycling.

# Prossimi passi

## Passo per passo

## Step by step



### Comunicazione

Nel corso del 2025, come aderenti alla Rete Lariana per la Transizione Sostenibile, proseguiremo nella nostra collaborazione con la CCIAA Como Lecco, SUPSI, Scuola Sant'Anna di Pisa, sulla strada della sostenibilità.

### Formazione

Ci siamo iscritti su piattaforme organizzate per utilizzare strumenti di assessment su ESG, inclusion and diversity. Intendiamo formalizzare momenti di approfondimento di questi argomenti.

### Digitalizzazione

Aspirando ad abbandonare sistemi di gestione, comunicazione e documentazione cartacei a favore di quelli informatizzati proseguiamo con l'introduzione di nuove parti dei programmi già utilizzati.

### Packaging sostenibile

Stiamo ricercando continuamente packaging più sostenibili che possano durante il trasporto sia proteggere efficacemente nostri prodotti che salvaguardare l'ambiente. Abbiamo già introdotto alcuni tipi di imballaggi in plastica riciclata evidenziandoli ed invitando i Clienti a fare altrettanto.

### Solidarietà

Per il 2025 rafforzeremo i nostri rapporti con Cooperative Sociali per diverse iniziative solidali concrete.

### Promozione della parità di genere

Per il 2025 sono allo studio alcune azioni strategiche per proseguire nell'implementazione della Parità di Genere, certificata secondo la PDR UNI 125/2022.

### Autoproduzione di energia elettrica e processi interni produttivi.

Avendo pressoché esaurito lo spazio per implementare sul tetto della nostra azienda pannelli fotovoltaici, ulteriori soluzioni sono allo studio - competendo per l'aggiudicazione di bandi regionali - per riuscire a migliorare processi interni per migliorare le nostre macchine di produzione in ottica di sostenibilità ambientale.

### Communication

During 2025, as members of the Lariana Network for Sustainable Transition, we will continue our collaboration with the Como Lecco Chamber of Commerce, SUPSI, and the Sant'Anna School of Pisa on the path to sustainability.

### Training

We have registered on platforms organized to use assessment tools on ESG, inclusion, and diversity. We intend to formalize opportunities for in-depth study of these topics.

### Digitization

Aiming to abandon paper-based management, communication, and documentation systems in favor of computerized ones, we are continuing with the introduction of new parts of the programs already used for digitization.

### Packaging and Sustainability

We are constantly researching more sustainable packaging that can both effectively protect our products during transport and safeguard the environment. We have already introduced some types of recycled plastic packaging, highlighting them and inviting customers to do the same.

### Solidarity

In 2025, we will strengthen our relations with social cooperatives for various concrete solidarity initiatives.

### Promoting gender equality

For 2025, a number of strategic actions are being studied to continue the implementation of Gender Equality, certified according to PDR UNI 125/2022.

### Self-production of electricity and internal production processes

Having almost exhausted the space available for installing photovoltaic panels on our company's roof, further solutions are being studied - competing for regional tenders - to improve internal processes and our production machines with a view to environmental sustainability.

# Riepilogo

# Scheda metodologica

---

---

**Data di redazione del documento**

Questo documento è stato redatto il **08.08.2025**

---

**Periodo di riferimento dei dati**

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2024 fino al 31.12.2024

---

**Perimetro delle sedi di riferimento**

La sede di riferimento è C.R.M. DI MAZZOCCATO ARTURO & FIGLI SRL

---

**Contatto di riferimento**

C.R.M. DI MAZZOCCATO ARTURO & FIGLI SRL  
[info@crmtools.it](mailto:info@crmtools.it)  
tel. 031928352

---

**Persona di contatto**

Antonella Mazzoccato

---

# Criteri CSR

Punteggio

## Indicatori economici

- |  |   |
|--|---|
| 1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?                               | ✓ |
| 2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?                         | ✓ |
| 3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?     | ✓ |
| 4. La vostra azienda dispone di certificazioni?  | ✓ |
| 5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL?                    | ✓ |
| 6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?                             | ✓ |
| 7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?         | ✗ |
| 8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | ✓ |

## Indicatori sociali

- |  |   |
|--|---|
| 9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?                                   | ✓ |
| 10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working?  | ✗ |
| 11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | ✓ |
| 12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?       | ✗ |
| 13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?  | ✗ |
| 14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?        | ✓ |
| 15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?                | ✗ |
| 16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge?                         | ✗ |
| 17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro?       | ✓ |
| 18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?                                    | ✗ |
| 19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?   | ✗ |
| 20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?                                   | ✓ |

## Indicatori ambientali

- |   |   |
|---|---|
| 21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici  | ✓ |
| 22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | ✓ |
| 23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?  | ✗ |
| 24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili?  | ✗ |
| 25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?  | ✗ |
| 26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?   | ✓ |
| 27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?   | ✓ |
| 28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?  | ✗ |
| 29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?  | ✗ |
| 30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?  | ✓ |

Punteggio: 17/30





**C.R.M. DI MAZZOCCATO  
ARTURO & FIGLI SRL**  
Via Strada Statale dei Giovi 44  
22073 FINO MORNASCO /  
COMO  
tel. 031928352  
pec. [crmtools@legalmail.it](mailto:crmtools@legalmail.it)

[info@crmtools.it](mailto:info@crmtools.it)  
[www.crmtools.it](http://www.crmtools.it)